MVO Beleidsverklaring Succussie Hardenberg

Succussie Hardenberg wil op een maatschappelijk verantwoorde wijze zaken doen in samenwerking met klanten, collega’s en overige partners. In de eerste plaats wil Succussie Hardenberg een duurzaam economisch gezonde onderneming zijn, met voldoende rendement en goede vooruitzichten. Succussie Hardenberg beseft dat het vinden van een balans tussen een economisch gezonde bedrijfsvoering en het ondernemen met oog voor het milieu, toekomstige generaties en ethische en sociale aspecten winst op kan leveren voor alle betrokken partijen.

Succussie Hardenberg zal een actief beleid voeren, verdeeld over de pijlers People, Planet en Profit. De pijler Profit wordt als randvoorwaarde voor continuïteit beschouwd en tegelijkertijd gezien als uitkomst van een samenhangend MVO-beleidtussen de 3 pijlers. Medewerkers in alle geledingen worden gestimuleerd initiatieven te ontplooien in MVO-kader.

Strategische MVO-beslissingen van het managementteam zullen daarbij richting geven aan de organisatie.

1MVO-uitgangspunten van Succussie Hardenberg

Succussie Hardenberg hanteert bij het maatschappelijk verantwoord ondernemen (*verder: MVO*) de volgende uitgangspunten:

PEOPLE: Respect voor de mens

*De maatschappij*

Er heerst eerbied voor de rechten van alle mensen

Concurrentie wordt gevoerd op een eerlijke, vrije en open manier

Succussie Hardenberg ondersteunt een of meer maatschappelijke doelen

Succussie Hardenberg biedt ook plaats aan mensen met afstand tot de reguliere arbeidsmarkt

*De collega’s*

Succussie Hardenberg streeft de persoonlijke ontwikkeling na van de medewerkers

Teamontwikkeling is onderdeel van jaarlijkse planning- en evaluatiecyclus

Er wordt een preventief veiligheids-, ziekte- en verzuimbeleid gevoerd

Jaarlijks wordt de tevredenheid van collega’s gemeten, waar nodig leidt dit tot verbeteracties

Succussie Hardenberg onderhoudt en ontwikkelt een open cultuur

PLANET: Het milieu en de leefomgeving

*Zorg voor milieu*

Succussie Hardenberg zal in de bedrijfsvoering actief zoeken naar methoden van uitvoering die minder milieubelastend zijn

Succussie Hardenberg koopt op een maatschappelijk verantwoorde manier haar producten en diensten in

Er worden nieuwe maatschappelijk verantwoorde producten en diensten ontwikkeld en in de markt gezet

PROFIT: Maatschappelijk verantwoord investeren

Activiteiten worden beoordeeld op hun financieel rendement op de lange termijn, maar ook op hun winst op het gebied van milieu en op sociaal maatschappelijk vlak

Investeringen/kosten die mede gedaan worden met het oog op MVO mogen tot 5% duurder zijn.

1

2Verantwoordelijkheid voor People, Planet en Profit

Participatie

Alle medewerkers maken dagelijks in het werk keuzes die van invloed zijn op People, Planet en Profit. Bewust zijn van het belang van MVO moet daarom tot alle medewerkers van Succussie Hardenberg doordringen, zodat betrokkenheid en verantwoordelijkheid breed gevoeld wordt. Intranet, het interne blad Succussie Hardenberg en andere kanalen zullen we gebruiken om collega’s te stimuleren de aandacht te houden bij het onderwerp MVO. Initiatieven of ideeën vanaf de werkvloer zullen goed voor het voetlicht worden gebracht om zo de inbreng te stimuleren.

Borging van de participatie is mede geregeld doordat alle medewerkers geacht worden te werken volgens de interne bedrijfscode, die onderdeel uitmaakt van hun arbeidsovereenkomst. (Zie bijlage bedrijfscode).

De drie pijlers verdeeld

*People*

De verantwoordelijkheid voor de bewaking van de ‘People’-doelen ligt bij de manager Personeel & Organisatie. Hij zal stimuleren dat collega’s meedenken in het benoemen van doelen en meedoen in het realiseren ervan. De ‘People’- doelen worden gewaarborgd door het opstellen van vaste procedures en afspraken en bewaking van de Bedrijfscode in de formele rol van toezichthouder.

*Planet*

De manager Markt- en Productontwikkeling bewaakt de voortgang rond de ‘Planet’-doelen. Hij houdt de maatschappelijke trends en ontwikkelingen nauwlettend in de gaten en zorgt ervoor dat er nieuwe producten of diensten worden ontwikkeld en vaste procedures en afspraken worden opgesteld.

*Profit*

Het gehele managementteam draagt de verantwoordelijkheid over de pijler Profit. De pijler Profit wordt gezien als randvoorwaarde waaraan alle MVO-doelen dienen te voldoen. Ook is het managementteam verantwoordelijk voor de samenhang en de ontwikkeling van het MVO-beleid.

3MVO in de markt

Succussie Hardenberg heeft voor MVO gekozen omdat dit voorvloeit uit de normen en waarden die al jarenlang door Succussie Hardenberg worden gehanteerd. Succussie Hardenberg wil een bedrijf zijn dat MVO een warm hart toedraagt en wil zich daarbij niet presenteren als ‘het’ MVO- bedrijf. Doelen worden gekozen die dicht bij Succussie Hardenberg staan en die de continuïteit van het bedrijf Succussie Hardenberg niet in gevaar brengen. Winst blijft een drijfveer, maar zorg voor mens en milieu en het boeken van winst op deze gebieden zijn minstens even belangrijk.

Alle commercieel betrokkenen hebben bij uitstek de mogelijkheid en de taak om de kansen te ontdekken en hierop in te spelen door de informatie door te spelen naar de vestigingen en het managementteam. Zo worden verwachtingen en behoeften van onze externe stakeholders rond het thema MVO geïnventariseerd en vertaald naar concrete doelen.

4Uitvoering en evaluatie

MVO als vast onderdeel in de planningscyclus

De vertaalslag van MVO-doelen naar concrete acties wordt meegenomen in de planningscyclus bij Succussie Hardenberg. Dat is het jaarlijkse beleidsplan en de jaarplannen van de vestigingen en afdelingen. Vanuit het People, Planet en Profit aspect zullen doelen (in cijfers of kwalitatief omschreven) worden gesteld, maar ook zullen projecten op zich genoemd worden. Bij de planningscyclus hoort ook het evalueren van de gestelde doelen. Jaarlijks zal een nieuwe ronde van plannen voorafgegaan worden door een evaluatie van het voorgaande jaar. In de beoordeling van vestigingen en afdelingen zullen kwalitatieve doelen, waaronder MVO, structureel een rol spelen. In het jaarverslag zal specifiek aandacht besteed worden aan de realisatie van MVO-doelen.

Het managementteam van Succussie Hardenberg, namens deze,

Anja Kanters directeur